

«På lag med deg for din helse»



***Kommunikasjonsstrategi
for arbeidet med
Strategisk utviklingsplan***

Godkjent av styringsgruppa 9. februar 2017

Innledning

Helse Nord-Trøndelag gir ett sykehusstilbud til innbyggerne i regionen, fordelt på to sykehus (Levanger og Namsos), samt enheter i Kolvereid, Steinkjer og Stjørdal. I tillegg er helseforetaket nært knyttet til Distriktsmedisinske sentre i Steinkjer og Stjørdal. Foretaket har cirka 3 600 ansatte fordelt på 2 750 årsverk. Helseforetaket er organisert med seks gjennomgående klinikker, to senter med stabsfunksjoner og en liten stab som gir fagstøtte til administrerende direktør. Foretaksledelsen består av til sammen 11 personer (direktør, seks klinikkledere, to senterledere, fagsjef og kommunikasjonssjef).

I vårt opptaksområde bor det vel 130 000 mennesker. Alle er vi potensielle pasienter og brukere av spesialisthelsetjenester, og hver enkelt skal vite at han eller hun blir sett og tatt vare på når eller hvis behovet melder seg.

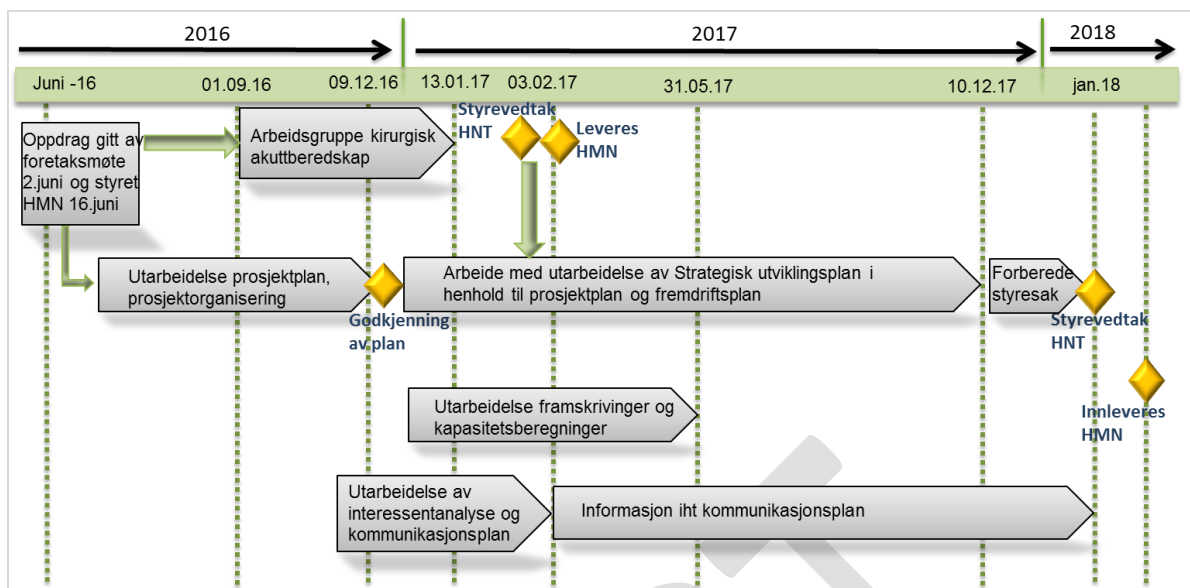
Helse Nord-Trøndelag har mange ansatte, som skal yte sykehus tjenester til en stor befolkning. Kommunikasjonsplanen tar for seg behovet for involvering og informasjon underveis i utarbeidelsen av *Strategisk utviklingsplan*, både når det gjelder eksterne og interne aktører.



Bakgrunn og fremdriftsplan

Arbeidet med utviklingsplan er initiert av Helse Midt-Norge RHF gjennom foretaksmøte 2. juni 2016, se foretaks[protokoll](#). I [sak 54-16](#) den 16. juni vedtok styret i Helse Midt-Norge mandat for helseforetakenes utviklingsplaner. Mandatet gir føringer for både innhold og prosess, og Helse Nord-Trøndelag skal legge dette til grunn i sitt arbeid med *Strategisk utviklingsplan*. Veileder for arbeidet med utviklingsplanene ble også vedtatt, sak [53-16](#).

Figur 1 på neste side viser oversikt over ulike aktiviteter i regi av arbeidet med *Strategisk utviklingsplan*. Som figuren viser skal det blant annet utarbeides en egen utredning knyttet til kirurgisk akuttberedskap, dette som en del av oppdraget til Helse Nord-Trøndelag.



Figur 1 - Fremdriftsplan for de ulike aktivitetene underveis i utarbeidelsen av Strategisk utviklingsplan

Det vil bli arbeidet med å kartlegge nåsituasjonen, drøfte utfordringer og muligheter, samt gjennomføre analyser og utarbeide tiltak. Metoder som benyttes vil være temasamlinger, arbeidsgrupper og klinikk- og sentervise drøftinger.

Overordnet mål

Strategisk utviklingsplan skal bidra til: «Å skape pasientens helsetjeneste gjennom riktig kompetanse, nye arbeidsformer og riktige bygg og teknologi og utstyr». I *Strategisk utviklingsplan* vil Helse Nord-Trøndelag besvare føringene som ligger i Nasjonal helse- og sykehusplan og Strategi 2030, samt andre regionale strategier og fagplaner.



Strategisk utviklingsplan skal si noe om hvordan Helse Nord-Trøndelag vil utvikle sin virksomhet i forhold til å møte framtidige behov for helsetjenester. Planen skal blant annet omfatte følgende hovedområder (jfr veilederen):

- Pasientens helsetjeneste – brukertilfredshet
- Pasientbehandling – faglig prioritering, pasientsikkerhet, kvalitet og pasientopplæring
- Oppgavedeling og samhandling
- Organisering og samhandling
- Bemanning og kompetanse
- Forskning og innovasjon
- Økonomi
- Teknologi og utstyr
- Bygg

Arbeidet med *Strategisk utviklingsplan* skal bygge på Helse Nord-Trøndelags visjon og verdigrunnlag. Våre pasienter skal møtes med **likeverdige, forutsigbare** og **trygge helsetjenester**, uansett pasient- eller sykdomsgrupper. Dette viser vi gjennom vår visjon: «**På lag med deg for din helse**».

Respekt for at pasientene/brukeren kjenner seg selv og sitt liv best, skal være grunnleggende for alle helsearbeider - og betyr at vi gjennom god kommunikasjon bidrar til at pasienten opplever reelt å være medaktør i egen behandling.

Trygghet for at helseforetaket sørget for at innbyggerne i vår region har tilgang til likeverdige og trygge helsetjenester. Våre pasienter skal være trygge på at avgjørelsene som blir tatt er riktige. Pasientene skal gis gode opplevde grunner til å føle trygghet i forhold til behandlere, behandlingen og behandlingsstedet.

Kvalitet skal være et overbyggende prinsipp for hele utviklingen av Helse Nord-Trøndelag. Dette gjelder framtidig utvikling, og omstilling handler først og fremst om å styrke tjenestens kvalitet og sikre riktige prioriteringer - **til beste for pasientene**.

Mål for kommunikasjonsarbeidet

1. Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til at vi lykkes med å få informert ansatte om jobben som er i gang. Der det er aktuelt må kommunikasjonsarbeidet sørge for at ansatte motiveres og engasjeres til å bidra positivt i arbeidet med utarbeidelsen av Strategisk utviklingsplan.
2. Det samme gjelder også for våre pasienter, brukere, samarbeidspartnere (bl.a. kommuner), folkevalgte og øvrige samfunnsaktører.
3. Kommunikasjonsarbeidet skal gjøre oss bedre i stand til å oppdage problemstillinger og viktige spørsmål som oppstår både internt og eksternt. For eksempel:
 - a. Hvorfor gjør vi dette?
 - b. Hva ligger bak valgene i *Strategisk utviklingsplan*?
 - c. Hvordan skal arbeidet videre foregå – hvem er med og bidrar?
 - d. Hva skjer når?
 - e. Hvilke konsekvenser har dette for meg?

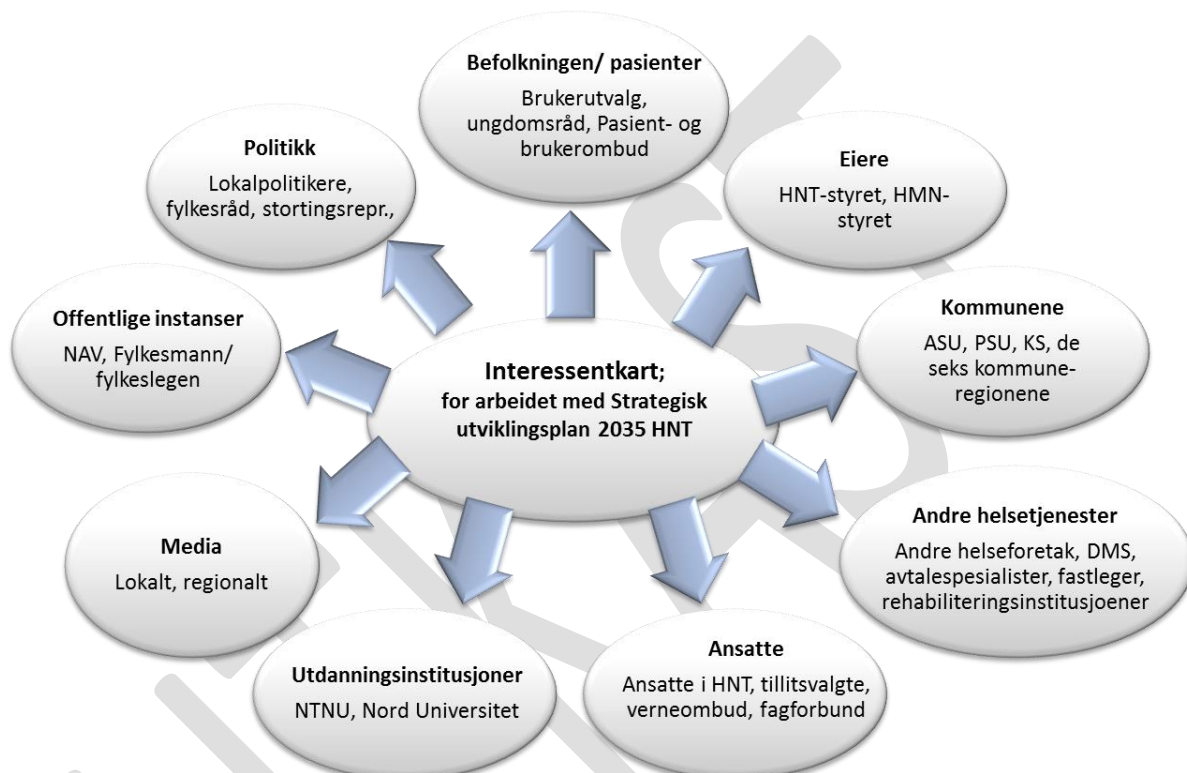
Faktorer som må ligge i bunn for kommunikasjonen

1. Åpen og tydelig prosess.
2. Reell mulighet til å påvirke og bli hørt der det er aktuelt.
3. Materiale som forslag og beslutninger bygger på, må ligge åpent tilgjengelig.

4. Sentrale aktører må være tilgjengelige, og det må skapes gode dialogarenaer.
5. Det skal legges vekt på forståelig informasjon - «Det enkle er ofte det beste».
6. Ydmyk tilnærming. Være åpne på at vi ikke har svar på alle spørsmål, og at det **ikke finnes en fasit.**

Målgrupper

Målgrupper er kartlagt ved hjelp av en interessentanalyse.



Figur 2 – En oversikt av ulike interessenter

Målgruppene vil ha ulikt behov for informasjon, både når det gjelder innhold og hyppighet. Behovet for informasjon og involvering vil kunne variere underveis i prosessen. Innholdet i *Strategisk utviklingsplan* omfatter ulike tema, og vektingen og oppfølgingen av målgruppene vil variere fra sak til sak, og vil bli vurdert fortløpende.

Drift av sykehus er ingen «privatsak». Innbyggere på flere nivå er svært opptatt av sykehusene og det vi foretar oss. Dette faktum innebærer at vi må involvere eksterne grupper på en aktiv måte der dette er aktuelt. Ved vesentlige endringer vil det gjennomføres risiko- og mulighetsanalyser, og relevante aktører involveres i dette arbeidet.

Hvorfor gjør vi dette?

Samfunnet står foran store endringer i årene fremover (godt beskrevet i Strategi 2030);

- Utvikling i folketall, alderssammensetning og bosettingsmønster
- Forventet faglig og teknologisk utvikling
- Økte forventninger til hva samfunnet kan tilby
- Økt globalisering og miljøutfordringer

Disse utfordringene må møtes, og mulighetene utnyttes - i et tett samspill og samarbeid mellom spesialisthelsetjenesten, kommunene og utdanningsinstitusjonene. Framtidsbildet viser at dagens måte å organisere og drive helsetjenestene på, trolig ikke vil være bærekraftig i årene framover, og *Strategisk utviklingsplan* skal si noe om hvordan HNT skal møte framtidens utfordringer. Både på kort og lang sikt.

Strategi 2030 beskriver en ambisjon om å skape **fremragende helsetjeneste**, og har fire strategiske mål;

1. Vi skal skape pasientenes helsetjeneste:
 - Befolkningens behov er styrende for hvordan vi utvikler oss. Pasienter og pårørende deltar aktivt i beslutninger om egen behandling og utvikling av helsetjenesten.
2. Vi tar i bruk kunnskap og teknologi for en bedre helse
 - Ansatte og organisasjon utvikler og tar i bruk ny kunnskap og teknologi. Kort vei fra kunnskap til forbedret praksis.
3. Vi rekrutterer, utvikler og beholder kompetent personell
 - Ansattes kompetanse er pasientenes trygghet for god kvalitet. Rett kompetanse møter pasientene i hele forløpet. Vi tar vår del av ansvaret for utdanning.
4. Vi er gode lagspillere
 - Vi tenker helhet og samhandling. Laget består av alle aktører som bidrar i helsetjenesten. Vi spiller hverandre gode og utnytter hverandres fortrinn.

Strategisk utviklingsplan skal være et verktøy for å sikre en felles retning i HNT mot å innfri disse fire strategiske målene.

Kanaler og møtearenaer

Det er viktig å sørge for god, åpen og tydelig informasjon i mange kanaler. Hovedmålet er å skape interesse og engasjement.



Disse kanalene vil benyttes:

Innblikk (intranett) - eget område for prosjektet, benyttes av evt. arbeidsgrupper
HNT.no (internett) - nyhetssaker, temaside og egen åpen prosjektside (på ekstranett).

E-post

Video

Facebook

Via ledere, tillitsvalgte, organisasjoner og andre

Media i vid forstand (drive aktiv utadrettet virksomhet) - nyhet/kronikk

Klinikkråd og andre relevante møtearenaer, fagdager, seminarer m.m.

Kalender for aktiviteter

Det er laget framdriftsplan/møteplan der møter med styringsgruppa, styret, brukerutvalg, PSU og ASU er satt inn. Denne ligger på hnt.no og vil oppdateres underveis (*ekstranett*)

Utover dette er det laget en egen plan for utsendelse av nyhetsbrev, digitale allmøter og møter med klinikkrådene. Denne ligger på hnt.no, og vil også revideres underveis.

Eventuelle utspill i media (nyhetssak og kronikker) vil vurderes fortløpende ut fra resultat av arbeidet i prosjektet.

«På lag med deg for din helse»



Respekt - Kvalitet - Trygghet